

UTA kooperiert mit Taxi- und Mietwagenverband Deutschland TMV

- **Sonderkonditionen für alle Mitgliedsunternehmen des TMV**
- **Unterschiedliche Leistungspakete für Taxi- und Mietwagenunternehmen im städtischen und ländlichen Umfeld**

Kleinostheim – UTA, einer der führenden Anbieter von Tank- und Servicekarten in Europa und Teil der Edenred-Gruppe, hat den Taxi- und Mietwagenverband Deutschland e.V. (TMV) als neuen Partner gewonnen. Für die Interessenvertretung, der rund 5.000 Mitgliedsunternehmen mit 115.000 Mitarbeitenden und knapp 23.000 Fahrzeugen angehören, hat der Mobilitätsdienstleister zwei auf das Taxi- und Mietwagengewerbe zugeschnittene Leistungspakete zusammengestellt, aus denen die TMV-Mitglieder auswählen können.

Die beiden Pakete sind auf die unterschiedlichen Anforderungen von ländlichen und städtischen Taxi- und Mietwagenunternehmen ausgelegt. So profitieren TMV-Mitgliedsunternehmen, die überwiegend im ländlichen Raum operieren und längere Strecken fahren, von besonders günstigen Preisen bei ausgewählten, flächendeckend tätigen Tankstellenbetreibern. Andererseits können Taxi- und Mietwagenunternehmen, deren Flotten überwiegend im städtischen Raum unterwegs sind und einen kleineren Aktionsradius haben, aus dem UTA-Akzeptanznetz eine Auswahl bevorzugter lokaler Tankstellen wählen, bei denen sie zu günstigen Konditionen tanken.

„Diese Preisvorteile verschaffen unseren Mitgliedsunternehmen wertvollen Spielraum und Verlässlichkeit bei der Kostenkalkulation“, sagt Patrick Meinhardt, Bundesgeschäftsführer des TMV. „Taxiunternehmen und Mietwagenanbieter, die hauptsächlich in ländlichen Regionen unterwegs sind, haben andere Bedürfnisse, wenn es ums Tanken und die Unterwegsversorgung geht, als ihre Marktbegleiter in der Stadt. Diese unterschiedlichen Anforderungen hat UTA in den Leistungspaketen optimal berücksichtigt.“

Dass UTA mit seinem umfangreichen Leistungsangebot rund um die Mobilität einmal mehr überzeugen konnte, freut Carsten Bettermann, CEO von UTA: „Mit uns hat der Taxi- und Mietwagenverband Deutschland als wichtiger Player im Personenverkehr einen starken Partner in der Unterwegsversorgung an seiner Seite. Einfache Abwicklung, Sonderkonditionen und ein standardisiertes und übersichtliches Abrechnungsverfahren mit attraktiven Liquiditätsvorteilen entlasten die Mitgliedsunternehmen des Verbandes.“



Bild (© UTA): Freuen sich über die künftige Zusammenarbeit – Manuel Baron, Sales Manager Mobility Germany bei UTA, Patrick Meinhardt, Bundesgeschäftsführer Taxi- und Mietwagenverband Deutschland e.V., und Nico Montoya, UTAs Head of Sales Mobility (v.l.n.r.)

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA) zählt zu den führenden Anbietern von Tank- und Servicekarten in Europa. Über das UTA-Kartensystem können gewerbliche Kunden an über 68.000 Akzeptanzstellen in 40 europäischen Ländern markenunabhängig und bargeldlos tanken sowie weitere Leistungen der Unterwegsversorgung nutzen. Dazu zählen unter anderem die Mautabrechnung, Werkstattleistungen, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Vermittlung eines Services unseres Dienstleisters zur Erstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer. UTA wurde 2021 in einer Umfrage des Magazins Wirtschaftswoche und des Kölner Marktforschungsinstituts ServiceValue zum "Besten Tankkarten-Dienstleister für den Mittelstand 2021" gewählt. Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist heute Teil der Edenred SE.

Weitere Informationen auf www.uta.com

Edenred begleitet mit seiner führenden digitalen Plattformtechnologie für Services und Zahlungsdienste täglich Menschen in 46 Ländern weltweit bei ihrer Arbeit. Edenred vernetzt so 50 Millionen Arbeitnehmer seiner 850.000 Kundenunternehmen mit zwei Millionen kooperierenden Handelspartnern.

Edenred bietet zweckorientierte Bezahlösungen für Food (Essensgutscheine), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen), Incentives (Geschenkgutscheine, Mitarbeiter-Incentive-Portale) und Payment Solutions für Unternehmen (virtuelle Bezahlräume). Diese Angebote erhöhen – gemäß Edenreds Purpose „Enrich Connections. For good.“ – den Wohlfühlfaktor der Mitarbeiter im Unternehmen wie auch ihre Kaufkraft. Sie steigern die Attraktivität und Effizienz der Unternehmen und beleben den Mitarbeitermarkt wie die lokale Wirtschaft. Sie fördern auch den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und besserer Mobilität.

Alle 10.000 Mitarbeiter von Edenred haben sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitswelt zu einem miteinander verflochtenen Ökosystem zu machen, das täglich sicherer, effizienter und anwenderfreundlicher wird.

Im Jahr 2020 erzielte die Gruppe mit ihrem weltumspannenden Technologiesystem ein Geschäftsvolumen von fast 30 Milliarden Euro, das hauptsächlich mittels mobiler Anwendungen, Online-Plattformen und Gutscheinkarten erreicht wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und geht in die Berechnung der folgenden Indizes ein: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good und MSCI Europe.

Weitere Informationen: www.edenred.com

Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.E., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliches Einverständnis der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.



PRESSEKONTAKT

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com